



2025

Stichting BabyJump

Beleidsplan 2025-2028



2025

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Doel	3
1.2. ANBI	3
2. Visie, missie en strategie	4
2.1. Onze visie	4
2.2. Onze missie	4
2.3. Onze strategie	4
2.4. Korte termijn strategie	4
3. Doelstellingen	5
3.1. Doelstelling	5
3.2. Maatschappelijk vraagstuk	5
3.3. Doel initiatief	5
4. Vrijwilligers	6
5. ANBI status Stichting BabyJump	7
6. Financieel	9
6.1. Vermogensbeheer	9
6.2. Fondsenwerving	9
6.3. Begroting 2025	10
6.4. Jaarrekening, balans en jaarverslag	10
7. Communicatie	11



2025

1. Inleiding

Stichting BabyJump is opgericht op 27 januari 2020 te Zutphen. Ons streven is elke baby een goede start te geven. Met nadruk op 'anderen' die zich in uitdagende levenssituaties bevinden. Met als focus (toekomstige) ouders die financieel niet de mogelijkheid hebben de basisspullen aan te schaffen.

1.1. Doel

Met dit beleidsplan willen wij structuur en richting geven aan de doelstellingen van Stichting BabyJump.

1.2. ANBI

Bij het opstellen van dit beleidsplan, is rekening gehouden met de eisen van de ANBI. Een ANBI status heeft als voordeel dat organisaties en particulieren hun giften kunnen aftrekken van de belasting en de stichting wordt gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie, strategie
- Doelstellingen
- Werkzaamheden (projecten)
- Financieel (Fondsenwerving, Vermogensbeheer en Begroting)
- Het functioneren van het bestuur



2025

2. Visie, missie en strategie

2.1. Onze visie

Als stichting zijn wij van mening dat elk kind recht heeft op een goede en veilige start. Dat elke ouder in Nederland over voldoende middelen beschikt, om zijn of haar pasgeboren kind goed te verzorgen.

2.2. Onze missie

De missie van de stichting is om aanstaande ouders, die financieel niet draagkrachtig zijn, te ondersteunen met de eerste behoeften voor hun pasgeboren kind.

2.3. Onze strategie

Onze ambitie is om de benodigde voorzieningen te leveren voor elke niet draagkrachtige ouder in de regio Apeldoorn d.m.v. een baby basispakket.

2.4. Korte termijn strategie

Vanuit een nieuwe vaste locatie de stichting uitbreiden met een groep vaste vrijwilligers. De strategische organisatie verder uitbreiden en vorm geven om efficiënt spullen te werven en de pakketten samen te stellen en uit te geven.



2025

3. Doelstellingen

3.1. Doelstelling

De doelstelling van de Stichting is om aanstaande ouders, die niet financieel draagkrachtig zijn, te ondersteunen bij de eerste behoeften voor hun pasgeboren kind.

De ondersteuning aan de ouder(s) bestaat uit een pakket met basis baby benodigdheden zoals kleding, hydrofiele doeken, beddengoed, verzorgingsproducten en een goodiebag met extra's.

3.2. Maatschappelijk vraagstuk

Ons initiatief is gebaseerd op het vraagstuk "Elke baby heeft recht op een goede start".

Als oprichters van de stichting BabyJump zijn wij van mening dat elk kind recht heeft op een goede en veilige start. Nu zou je zeggen dat dit in een welvarend land als Nederland geen enkel probleem zou moeten zijn maar helaas zien wij dat dit niet voor iedereen geldt.

3.3. Doel initiatief

In Finland is een prachtig gebaar vanuit de overheid wat ook goed aansluit bij onze visie. In Finland krijgt elke zwangere een doos met een baby uitzet, wat tevens ook meteen als wiegje dient voor de baby. Dit onder de noemer "elk kind een gelijke start". Het zou mooi zijn als een dergelijk initiatief ook in Nederland zou komen en wellicht kan op termijn de stichting doorgroeien tot dit initiatief. Maar voor nu richten wij ons lokaal op de mensen die het zelf niet redden om de babyuitzet bij elkaar te krijgen.

We hopen in elk babypakket, kleertjes, verzorgingsproducten, kruiken, hydrofiele doeken en een omslagdoek en slaapzakje te kunnen doen.

Echter zijn wij afhankelijk van onze donateurs, zowel financieel als materieel.



2025

4. Vrijwilligers

Vrijwilligers kunnen zich praktisch inzetten in de volgende categorieën.

Logistiek:

- Afleveren van pakketten;
- Ophalen van spullen bij donateurs.
- Administratief werk

Productie:

- Sorteren van alle spullen;
- Pakketten samenstellen;
- Kleding wassen;
- Gedoneerde babyspullen opknappen.

Inzameling:

- Verzamelpunt voor donaties

Voor vrijwilligers is er op dit moment geen bezoldiging beschikbaar, onkosten welke gemaakt worden kunnen op dit moment ook nog niet worden vergoed. Dit zal in het verder uit te werken strategische financiële beleid moeten worden vorm gegeven.



2025

5. ANBI status Stichting BabyJump

Stichting BabyJump heeft een ANBI-status. Dat houdt in dat een Stichting bij de Belastingdienst geregistreerd staat als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Meer info hierover kunt u lezen op

http://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doelen/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen (ANBI) op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Die erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de Stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft. Een overzicht van instellingen die als ANBI erkend zijn, vindt u op de website van de Belastingdienst.

Als Stichting BabyJump is door de Belastingdienst aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Hierdoor kan er gebruik gemaakt worden van de onderstaande fiscale voordelen;

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.
- Voor donateurs van culturele ANBI's geldt een extra giftenaftrek.

Om aangewezen te worden als ANBI moet de stichting voldoen aan alle volgende voorwaarden:

- De Stichting zet zich voor minstens 90% in voor het algemeen belang. Dit is de 90%-eis.
- De Stichting heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Stichting en de mensen die rechtstreeks bij de instelling betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.



2025

- De bestuurders of beleidsbepalers van de instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen.
- De Stichting mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- De Stichting heeft een actueel beleidsplan.
- De Stichting heeft een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van de instelling wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- De Stichting voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- De Stichting publiceert bepaalde gegevens op een internetsite.



2025

6. Financieel

6.1. Vermogensbeheer

Stichting BabyJump voert een administratie. Uit deze administratie blijkt:

Van essentieel belang voor de stichting is dat een financieel model wordt ontwikkeld, waarbij de inkomsten minimaal parallel lopen met de onkosten van de stichting.

Stichting BabyJump heeft geen winstoogmerk. De babypakketten worden gratis ter beschikking gesteld en een eventueel positief resultaat dient ingezet te worden ter uitvoering van de doelstelling van de stichting.

Collectes zijn geen onderdeel van de activiteiten van de stichting.

De stichting kent geen ledenstructuur en daarmee opbrengsten uit contributies.

Om te waarborgen dat de middelen van de stichting zoveel mogelijk worden aangewend voor de doelstelling, mogen de kosten voor beheer en administratie niet meer bedragen dan 5% van de totale kosten van de stichting.

De jaarrekening wordt aan elk einde van het jaar opgemaakt en gepubliceerd op de website en gedeponereerd bij de KvK.

6.2. Fondsenwerving

De stichting wil fondsen werven, .d.m.v; donaties, giften, filantropie, subsidies, bijdrage van activiteiten.

De fondsen werving gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties. De bestaande contacten met donateurs, samenwerkingspartners en organisaties actief, onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld door; persberichten en social media. Het organiseren van fondsenwervende acties, o.a. pretecho's door de verloskundigen.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel.
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.



2025

6.3. Begroting 2025

Om de doelen van Stichting BabyJump te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten om de begroting inzichtelijk te maken.

Begroting over 2025

Verwachte inkomsten - Baten *

Donaties, subsidies, fondsen en sponsors	€ 3500,-

Totaal baten	€ 3500,-

Verwachte uitgaven - Lasten

Kosten vrijwilligers / logistieke planning	€ 100,-
Huisvestingskosten	€ 3000,-
Algemene kosten	€ 150,-
Kantoorkosten	€ 250,-
Beheerkosten	€ 250,-
Wervingskosten	€ 50,-

Totaal lasten	€ 3550,-

6.4. Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag over voorgaande jaren is terug te vinden op de website.



2025

7. Communicatie

Ieder jaar zal Stichting BabyJump een verslaglegging maken van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag
- Een driejarig beleidsplan

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers. Het beleidsplan zal eens in de drie jaar worden opgesteld en evt worden bijgesteld wanneer noodzakelijk.

De Stichting communiceert met de donateurs van materiele zaken via social media en email. Met de donateurs van financiële middelen via email.